

# Coaching Agile

## Aide à la mise en œuvre de Scrum

### A3 – Le Story Mapping : définir le besoin client

#### Personnes concernées

Product Owner,  
Scrum Masters,  
Membres d'une équipe  
Scrum (3 à 10 max).

#### Préparation et Suivi

Entretiens individuels,  
Points d'équipe.

Feuille d'émergence  
Évaluation de fin de  
suivi.

Facture acquittée

#### Lieux du suivi

Distanciel

#### Pourquoi ce suivi ?

Le suivi développera prioritairement les compétences d'une équipe dans les domaines suivants :

- Définir les besoins clients avec le story mapping
- Sur une journée définir le Product Backlog.
- Prioriser avec le PO les fonctionnalités des clients
- Appréhender la décomposition Fonctionnalités-US
- Définir les fonctionnalités prioritaires / ressources
- Clarifier le minimum à réaliser (MVP) pour le client
- Développer le dialogue entre le PO et l'équipe
- Accroître le leadership du PO
- Respecter l'état d'esprit Agile
- Instituer une régularité de cette réunion
- Assurer une pérennité de l'Agilité dans le temps

#### Objectifs

A l'issue du suivi, l'équipe aura acquis les compétences nécessaires pour appréhender globalement l'approche Agile à l'occasion du story mapping trimestriel (durée, régularité, suivi, formalisme, état d'esprit ...).

#### Prérequis

Ce suivi s'adresse à une équipe projet (3 à 10 personnes maximum) afin de développer les aspects pratiques de la mise en œuvre de SCRUM à l'occasion du story mapping.

#### Dispositif Pédagogique

Assistance à distance (via Zoom) du coach agile lors du story mapping, préparation des features avec le Product Owner, mise en place de l'agenda de la journée, mise en situation dans une ou plusieurs problématiques afin de repérer les besoins, échanges questions/réponses sur cas concrets, support et documents envoyés par mail pendant le suivi.

#### Souscription

par e-mail : [carine.ldcg@orange.fr](mailto:carine.ldcg@orange.fr)

via Internet : [www.ldconsulting.fr](http://www.ldconsulting.fr)

puis chèque (ou virement) encaissé après le suivi (ordre LD Consulting – B.Vassent) par courrier :

LD Consulting 32, rue Paul Doumer 56000 VANNES

**Renseignements : Carine** 09 6692 0181

Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour ce suivi, contactez-moi.



LD Consulting – 32, rue Paul Doumer – 56000 Vannes  
SIRET : 432 981 272 00037

## Tarif

Distanciel  
2050 € HT / Equipe

## Planning suggéré

1 à 2 mois

## Modalités d'intervention

### 14 h d'intervention

Suivi en distanciel via Zoom (ou avec vos outils)

Entretiens individuels de 20 mn lancement du service

1 journée de co-animation avec le PO du Story Mapping

2 séances de 1h30 avec le Product Owner

5 suivis de 30 mn sur des points repérés lors du story mapping

Préparations des séances

## Intervenant Benoit VASSENT

### Consultant en Management - Coach Agile

Formateur en Management Agile depuis plus de 20 ans.

Créateur de LD Consulting.

Concepteur du profil des potentialités LDC©.

DESS d'ingénierie en conception de SI.

Certifié Coach Scrum (IC Agile Certified Professional) SAFe(SPC).

## Contenu A3 –

## Le story mapping : définir le besoin client

### Préambule

- Entretien individuel de 20'
- Rappel des objectifs du story mapping
- Prise en compte des connaissances Agiles de chacun

### Préparation du story mapping

- Outil collaboratif à l'écriture des US (MIRO ou votre outil JIRA/Version01 ...)
- Définir les features prioritaires du prochain trimestre
- Entretien avec le Product Owner
- Aide à l'écriture des features
- Consultation de l'équipe sur les features
- Intégration des avis
- Création des ateliers techniques nécessaires
- Préparation du story mapping par le PO

### Animation du story mapping

- Préparation
  - Décomposition du travail (du trimestre à venir) en Features avec le PO
  - Formation du Product Owner sur son rôle pendant la réunion
  - Définition d'un agenda d'organisation du story mapping avec l'équipe
- Animations du Story Mapping
  - Mise en situation du Product Owner
  - Mise en situation des membres de l'équipe
  - Débriefings sur des points précis
- Pérennisation des acquis
  - Formation de toute l'équipe dans l'attendu du story mapping
  - Implication de chacun dans cette réunion
  - Affiner le contenu du Product Backlog
  - Reformulation par l'équipe de l'objectif à atteindre pour le trimestre à venir
  - Validation par le PO de l'objectif
  - Mise en place du Burnup de version
  - Vote de confiance de l'équipe de l'objectif à atteindre

### Amélioration continue de l'équipe dans la mise en œuvre du story mapping

- En fin de trimestre, bilan sur le chiffrage des US estimées / réalisations
  - Utilisation du Burnup de version
  - Les points d'amélioration
  - Suggestions du coach agile
- Amélioration du suivi des réalisations
  - Analyse du Burnup de version
  - Suivi des story points et business values
  - Formation par le coach agile sur l'engagement de chacun dans cet exercice
- Amélioration dans la compréhension des objectifs de l'incrément
  - Reformulation par l'équipe de l'objectif atteint pour le trimestre passé
  - Validation par le PO de l'objectif atteint
  - Rétrospectives des points à améliorer

